

自社製品開発のための クラウドファンディング活用セミナー

～資金調達からマーケティングまでクラウドファンディング成功の秘訣とコツ～



定員 30名 入場無料

新たな資金調達手段として注目されているクラウドファンディング。最近ではテストマーケティングやPR効果を狙った活用も増えています。今回のセミナーでは、このクラウドファンディングを活用して自社ブランドを確立しようとしている事例について、運営事業者と実践している事業者からご紹介します。

日時 11月21日（月）午後1：30～4：00

会場 富山県総合情報センター 第1・2会議室

講演 <第1部> クラウドファンディングを活用した
中小企業の活性化

株式会社enmono 代表取締役 三木 康司 氏

<第2部> ファクトリーアートミュージアム
の構想から実現まで

株式会社フジタ 代表取締役 梶川 貴子 氏

<第3部> パネルディスカッション
三木康司 氏 × 梶川貴子氏

■主催／株式会社 富山銀行、富山銀行ビジネスクラブ

■後援／(公財)富山県新世紀産業機構、富山県商工会連合会、高岡市商工会、NPO法人 I T コーディネータ 富山

講師紹介



講師名:三木 康司 氏

講演タイトル:「クラウドファンディングを活用した自社製品開発、マイクロモノづくりの試み」

講師経歴: 株式会社enmono代表取締役。明治学院大学卒業後、富士通株式会社に入社、海外を担当。その後、慶應義塾大学、藤沢キャンパス(SFC)にて政策・メディア修士号を取得後、博士課程へ進学。中小製造業支援ベンチャー、NCネットワークに入社し、同社は国内最大規模の製造業ポータルサイトに成長。同社のIT担当役員を務めた後、2009年、だれもがメーカーになれる、「マイクロモノづくり」の概念を普及するために、株式会社enmonoを独立、起業。創業以来中小企業の自社製品開発を支援するzenschoolを開講、クラウドファンディングを活用し多くの中小企業の自社製品支援を行っている。



講師名:梶川 貴子 氏

講演タイトル:「ファクトリー・アート・ミュージアムの構想から実現まで」

講師経歴: 金型製造を営む株式会社フジタの梶川貴子氏は、2015年夏に自社製品開発講座「zenschool」を受講、「Toyama Art Factory Museum ～世界で一つ 町工場にメタルアートミュージアムを作りたい!～」企画の実現のためクラウドファンディングで200万円を超える資金調達に成功。「町工場に美術館をつくる!」というその画期的なその取り組みは、2016年1月にテレビ東京系報道番組「ガイアの夜明け」で報道され富山県で注目されている中小製造業の経営者一人。

参加申込票

参加申込票に記入の上、FAXで送信ください。

※受講証は発行しませんので、直接会場にお越しください。
(定員によりご参加いただけない場合のみご連絡します。)

会社名	参加者名	ご連絡先 TELまたはE-Mail

申込先

FAX : 0766-28-3608

株式会社 富山銀行 営業統括部

お問合せ TEL:0766-27-0164